

Правила ведения агитации для кандидатов в президенты ученического самоуправления гимназии

УТВЕРЖДЕНО

Председателем

избирательной комиссии

А.О. Швачко

08.10.2026 г.



Общие положения

1. Агитация проводится в рамках выборов президента ученического самоуправления и направлена на информирование учащихся о программах и позициях кандидатов.
2. Цель агитации — дать избирателям (учащимся 5-11 классов гимназии) возможность осознанно сделать выбор, основываясь на представленной кандидатами информации.

Кто вправе вести агитацию

1. Агитационную деятельность ведут исключительно зарегистрированные кандидаты в президенты ученического самоуправления.
2. Запрещается ведение агитации от имени кандидата третьими лицами, в том числе одноклассниками, друзьями, родителями, педагогами и иными взрослыми.
3. Запрещено использование аккаунтов третьих лиц для публикации агитационных материалов от имени кандидата.

Допустимые формы агитации

Кандидатам разрешается использовать следующие формы агитации:

- * публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Мах, Telegram) на страницах гимназии;
- * размещение агитационных плакатов на специально отведённом стенде в гимназии — при условии, что плакаты оформлены в соответствии с брендбуком выборов;
- * выступления, встречи с избирателями и предвыборные дебаты в актовом зале гимназии, организованные избиркомом;
- * короткие информационные карточки/листочки, распространяемые в специально отведённых местах (по согласованию с избиркомом выборов).

Правила публикаций в социальных сетях

1. Кандидат вправе размещать не более 2 публикаций в день в каждой из соцсетей (ВКонтакте, Мах, Telegram) на официальных страницах гимназии.
2. Публикации должны быть посвящены исключительно предвыборной программе, ключевым идеям и планам кандидата; не допускается

размещение контента, не связанного с выборами.

3. В каждой публикации обязательно указывать хештеги #ГСУ
#ГородскойСоветУчащихся #Гимназия118 #ШколаМудрости118

4. Запрещены публикации, содержащие оскорбления, недостоверную информацию, призывы к нарушению правил гимназии или любые формы дискриминации.

Размещение плакатов и печатной агитации

1. Плакаты размещаются только на специальном стенде, выделенном избиркомом выборов.

2. Все плакаты должны быть оформлены в соответствии с брендбуком выборов.

3. Запрещается размещение плакатов в иных местах гимназии (коридоры, классы, рекреации), а также расклейка на стенах, дверях, мебели.

4. Оргкомитет вправе снять плакат, не соответствующий брендбуку или содержащий недопустимый контент.

Встречи, дебаты и выступления

1. Для кандидатов организуются встречи с избирателями, выступления и предвыборные дебаты в актовом зале гимназии.

2. Расписание мероприятий утверждается избиркомом и доводится до сведения учащихся и кандидатов.

3. Каждый кандидат обязан соблюдать регламент выступления, установленный избиркомом, и придерживаться уважительного тона в отношении других кандидатов.

4. На мероприятиях запрещается использование ненормативной лексики, оскорблений, недостоверных сведений и любых призывов к нарушению порядка.

Запрещённые действия

1. Проведение агитации вне утверждённых форм и мест (например, в личных чатах классов без согласования, на стенах, партах и т. п.).

2. Распространение заведомо ложной информации о себе или других кандидатах.

3. Использование чужих аккаунтов, фейковых страниц или ботов для продвижения своей кандидатуры.

4. Привлечение взрослых (родителей, педагогов) к агитации, в том числе через репосты, комментарии или публичные выступления от имени кандидата.

5. Размещение материалов, нарушающих этические нормы, правила гимназии и законодательство (в том числе контент, разжигающий рознь, содержащий оскорбления и т. д.).

Контроль и ответственность

1. Контроль за соблюдением правил агитации осуществляет избирком

выборов президента ученического самоуправления.

2. При выявлении нарушений избирком вправе:

- * потребовать удаления публикации или снятия плаката;

- * вынести предупреждение кандидату;

- * при грубых или неоднократных нарушениях — отстранить кандидата от участия в выборах (решение принимается коллегиально и фиксируется протоколом).

3. Все спорные ситуации рассматриваются избиркомом с учётом представленных доказательств (скриншоты, фото, свидетельства и т. д.).